

Handlungsfeld
Subsidiarität

Handlungsfeld
Infrastruktur &
Städtebauliche
Situation

Handlungsfeld
Ökologie

Handlungsfeld
Bildung

Handlungsfeld
Gemeinschaftsorte
stabilisieren,
schaffen und
verstetigen

Handlungsfeld
Kommunikation &
Öffentlichkeitsarbeit

Erstellung eines Kommunikationskonzepts

Hauptakteur: AG Kommunikation

Ziel

Es geht um die Kommunikation innerhalb der Initiative, mit den Einwohner*innen der INSEL und darüber hinaus. Die Website für die „Nachhaltige Mierendorff-INSEL“ ist ein neuer und essentieller Weg, über den die Akteure (Zukunftsteam, Initiative „Nachhaltige Mierendorff-INSEL“, Bezirk Charlottenburg-Wilmersdorf, Träger öffentlicher Belange, AGs etc.) kommunizieren und ihre Themen in die Öffentlichkeit tragen. Sie soll eine Plattform bilden, auf der sich alle Akteure der „Nachhaltigen Mierendorff-INSEL“ präsentieren können und ein Bild der Gesamtinitiative abgeben.

Etabliert hat sich der Newsletter des Kiezbüros, der wöchentlich erscheint und auf aktuelle Veranstaltungen und Aktionen hinweist.



Nächste Schritte

- Erstellen eines Kommunikationskonzepts
- CI/CD für Gesamtsystem Kommunikation entwickeln
- CI/CD an möglichst vielen Stellen nutzen, z.B. INSEL-Info, INSEL-Display, Flyer, Plakate
- Nutzungsmöglichkeit der digitalen Angebote durch alle Betriebssysteme (Windows, MacOS, Linux)
- Veröffentlichungen in verständlicher Sprache und in Fremdsprachen



Kontakt über: • E-Mail: team@dorfwerkstadt.de • Tel.: (030) 344 58 74 • www.mierendorffinsel.org • www.dorfwerkstadt.de